



MUNICIPIO DELLA CITTA' DI NARO

(Provincia di Agrigento)

Determinazione Sindacale

N. 26 del 03/06/2019	OGGETTO: : Apertura del Profilo Istituzionale del Comune di Naro sui servizi social network Facebook, Instagram e Youtube.
---------------------------------------	---

IL SINDACO

PREMESSO CHE:

- anche la P.A. deve sfruttare le opportunità di connettività e comunicazione rapida e massiva, offerte dalle piattaforme telematiche dei servizi di social network, in grado di raggiungere platee indifferenziate di potenziali destinatari, molti dei quali utilizzano con elevata frequenza una o più piattaforme;

CONSIDERATA l'opportunità per il Comune di Naro di aprire il proprio profilo istituzionale facente riferimento direttamente al Sindaco, sui social network Facebook, Instagram e Youtube, servizi che contano tra i più numerosi profili registrati, con l'obiettivo di:

- affermare e tutelare l'autenticità, l'esclusività e la trasparenza dell'immagine istituzionale dell'Ente;
- rendere visibili le iniziative istituzionali;
- consentire il mantenimento di un canale di comunicazione diretto e non formalizzato tra Amministrazione comunale e cittadini;

RITENUTO OPPORTUNO organizzare l'accesso e l'inserimento sui servizi di messaggi provenienti dall'istituzione comunale, consentendo l'attività ad alcune figure di personale inserite nella dotazione organica del Comune in qualità di amministratori del profilo, con le seguenti modalità:

- amministratori del profilo;
- inserimento di messaggi informativi o a contenuto tecnico sulle attività dei vari settori;
- inserimento su autorizzazione di messaggi di risposta o commento a osservazioni, proposte e domande espresse da visitatori esterni;
- inserimento su autorizzazione di proposizioni e osservazioni di argomenti di carattere generale;

RITENUTO OPPORTUNO organizzare la disponibilità esterna di contenuti sul profilo, con le seguenti modalità:

- bacheca: visibilità pubblica per tutti i visitatori esterni del profilo, inserimento messaggi per i soli profili esterni registrati ed accettati sul profilo istituzionale;

- rete con restrizioni: riservata agli amministratori del profilo;

PRESO ATTO che l'apertura dei profili Facebook, Instagram e Youtube è completamente gratuita e che quindi il presente atto non comporta impegno di spesa;

VISTO lo statuto comunale vigente;

VISTA la legge 142/90 e successive modifiche ed integrazioni così come recepita dalla Legge Reg.le 48/91 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO L'O.R.EE.LL.;

VISTO l'art. 13 l.r. n. 7/1992 e ss.mm.ii.;

D E T E R M I N A

- 1) le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di approvare l'apertura di un profilo istituzionale facente riferimento direttamente al Sindaco, sui social network Facebook, Instagram e Youtube con le modalità indicate in premessa;
- 3) di dare atto che Amministratore dei profili Facebook, Instagram e Youtube è lo stesso Sindaco che, all'uopo, si avvarrà della consulenza prestata a titolo di volontariato e senza alcun vincolo di subordinazione dai consulenti a titolo gratuito sigg. Terranova Gabriele e Rotondo Francesco, ciascun per le proprie competenze consulenziali di cui alle rispettive DD.SS. n. 15 del 15/05/2019 e n. 23 del 30/05/2019, fermo restando che i servizi di social network di cui alla presente ricadono nel settore della P.O. 1, diretta dal ViceSegretario Generale dr. Vincenzo Cavaleri ;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Il Sindaco
(on. Maria Grazia Brandara)